

Game Change Rio: ¿destruir el mundo o salvar el planeta?

WASHINGTON D.C., ZÚRICH y FRÁNCFORT, Alemania, /PRNewswire/ --

Se ha lanzado un juego distinto esta semana: los jugadores pueden destruir el mundo o salvar nuestro planeta eligiendo opciones basadas en datos auténticos que no han estado disponibles públicamente hasta el momento. El juego de Facebook tiene como objetivo movilizar a la gente para que exija que se actúe en vez de que solo se hable en la cumbre Río +20 en junio.

Game Change Rio propone una forma estupenda de involucrarse en las complejidades a las que se enfrenta nuestro planeta hoy en día. "Una vez que más personas empiecen a entender los asuntos implicados, tendremos más oportunidades de cambiar el juego", afirmó Hans Herren, ganador del Premio Mundial de la Alimentación en 1995, y uno de los precursores del juego.

Hace unos 20 años, la Cumbre para la Tierra, la Conferencia de las Naciones Unidas que se celebró en Río de Janeiro, hizo saltar todas las alarmas respecto al futuro de nuestro planeta. Muy poco ha sucedido desde entonces, y Río +20 fue llamado a dirigir la apatía mundial y hacer que se produjera un cambio después de todo. Sin embargo, esta cumbre de seguimiento se enfrenta a muchos intereses creados, y solo con una fuerte presión pública existe la esperanza de que haya un cambio en el juego.

"Desarrollamos Game Change Rio para llevar el mensaje a las personas, ya que probablemente no hubiéramos llegado a ellas a través de otros canales", declaró Herren. Para que fuera realmente mundial, el juego está disponible en inglés, árabe, chino, francés, portugués y español. Al jugador con la máxima puntuación le espera un viaje a la cumbre de Río, y también se darán otros premios a los campeones de cada semana.

Game Change Rio da acceso a datos auténticos y que hasta el momento habían estado disponibles solo para los expertos y los políticos. Basado en la Iniciativa de Economía Verde del Millennium Institute, encargado por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el juego incluye todos los sectores relevantes de la economía mundial y los recursos naturales disponibles. Todos estos elementos están conectados, y los efectos de las políticas pueden verse en toda su complejidad. El modelo tiene más de 5.000 indicadores, y con 125 fichas de políticas desarrolladas, el juego ofrece más de 100 millones de posibles resultados.

Game Change Rio, la idea de fundación Biovision, CodeSustainable y el Millennium Institute, tiene como objetivo concienciar sobre los asuntos que hay que abordar si las generaciones futuras quieren disfrutar de la vida en este planeta, y va a proponer soluciones a los problemas a los que nos enfrentamos.

Para jugar al juego, obtener más información, oportunidades para entrevistas e imágenes, visite: <http://www.gamechangerio.org/media>.

Correo electrónico: media@gamechangerio.org. David Fritz, asesor de medios de comunicación. Teléfono: +41-79-312-84-13. Ania Biasio, portavoz de medios de comunicación. Teléfono: +41-44-500-49-84