

## **Game Change Rio: ¿Arruinar el mundo o salvar a nuestro planeta?**

WASHINGTON, ZURICH y FRANCFORT, Alemania, 15 de mayo de 2012 /PRNewswire/ -- **Esta semana se lanzará un juego que marca la diferencia, en el que los jugadores pueden arruinar el mundo o salvar a nuestro planeta escogiendo opciones basadas en datos del mundo real que no habían sido disponibles públicamente hasta ahora. El objetivo del juego de Facebook es movilizar a la gente para exigir acción en lugar de sólo palabras de la Cumbre de Río+20, que se celebrará en junio.**

Game Change Rio ofrece una manera magnífica de interactuar con las complejidades que encara nuestro planeta hoy. "Una vez que más de nosotros comencemos a entender los problemas que tenemos entre mano, tendremos una mejor oportunidad de cambiar el juego", dijo Hans Herren, ganador del Premio Mundial de la Alimentación de 1995 y uno de los iniciadores del juego.

Hace unos 20 años, la Cumbre de la Tierra, la Conferencia de las Naciones Unidas celebrada en Río de Janeiro dio la voz de alarma sobre el futuro de nuestro planeta. Muy poco ha sucedido desde entonces y Río+20 fue organizada para hacer frente a la inercia global y ejercer finalmente un cambio. Sin embargo, esta cumbre de seguimiento enfrenta muchos intereses creados y la presión de la opinión pública será la única cosa que podrá dar esperanzas para engendrar un cambio.

"Desarrollamos el juego 'Game Change Río' para hacer llegar el mensaje a las personas que no podríamos alcanzar a través de otros canales", dijo Herren. Para convertirlo en un mensaje realmente global, el juego está disponible en inglés, árabe, chino, francés, alemán, portugués y español. El jugador con la puntuación más alta recibirá un viaje a la Cumbre de Río y también se destinarán premios adicionales a los campeones semanales.

Game Change Rio proporciona acceso a datos del mundo real que hasta ahora sólo han estado a disposición de expertos y responsables de formular políticas. Basado en el Modelo de Economía Verde del Millennium Institute, que fue encargado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el juego incluye todos los sectores relevantes de la economía mundial y los recursos naturales disponibles. Todos estos elementos están vinculados y los efectos de las políticas se pueden apreciar en toda su complejidad. El modelo tiene más de 5.000 indicadores y, junto con las 125 tarjetas de políticas elaboradas, el juego ofrece más de 100 millones de posibles resultados.

Game Change Rio, la idea de Biovision - Fundación para el Desarrollo Ecológico, CodeSustainable y el Instituto Milenio, tiene como objetivo crear conciencia sobre los problemas que deberán abordarse para que las generaciones futuras puedan disfrutar de la vida en este planeta y propone soluciones a los problemas que estamos encarando.

*Para jugar el juego y obtener más información, oportunidades para hacer entrevistas e imágenes, sírvase visitar el sitio <http://www.gamechangerio.org/media>.*

FUENTE Biovision - Fundación para el Desarrollo Ecológico, CodeSustainable, Millennium Institute

CONTACTO: David Fritz, asesor de medios , +41-79-312-84-13, [media@gamechangerio.org](mailto:media@gamechangerio.org), Ania Biasio, portavoz de prensa, +41-44-500-49-84.